

SPRÁVA

o činnosti a hospodárení

Oblastnej organizácie CR Dudince

za rok 2021





IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

Názov organizácie Oblastná organizácia cestovného ruchu Dudince

- založená v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov dňa 15. 02. 2012

- zapísaná v Registri oblastných organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy a výstavby SR pod č. 08816/2012/SCR

Členovia OOCR:

Mesto Dudince
Kúpele Dudince, a. s.
SLOVOTHERMAE, Kúpele Diamant Dudince, š.p.
Hotel FLÓRA Dudince, s. r. o.
Hotel Prameň Dudince, s. r. o.
BALNEA CLUSTER DUDINCE, Združenie cestovného ruchu
Penzión Gabika, s. r. o.
MUDr. Martin Olej, s. r. o. (Penzión Relax Dudince)
Ján Žitniak – OBIS (Penzión VILLA EVA)
Andrej Snopko – AS (Penzión Fortuna Dudince)
Lovecký spolok Bába Dudince
Rozvojová agentúra Banskobystrického samosprávneho kraja, n. o.
Hotel Jantár, s. r. o.

Dozorná rada

Ing. Adriana Šťastná
JUDr. Eva Holíková
Iveta Petrušková
Ing. Ján Žitniak

Predstavenstvo

JUDr. Slavomír Brza, MPH
PaedDr. Dušan Strieborný
Ing. Mgr. Daniela Chrančoková, PhD.
Ing. Zdenko Onderka
Mgr. Slávka Bocianová
Ing. arch. Peter Biensky
Mgr. Peter Šóder

Výkonný riaditeľ

Ing. Boris Benický
riaditel@dudince.sk

Marketingový manažér

Bc. Petra Teťáková
marketing@dudince.sk

Vedúca TIC

Bc. Martina Babiaková
tic@dudince.sk

Osoby oprávnené konať v mene Organizácie

JUDr. Slavomír Brza, predseda predstavenstva (od 14. 07. 2020)

Ing. Boris Benický, výkonný riaditeľ (od 27. 07. 2017)

OOCR Dudince

Kúpeľná 109

962 71 Dudince

[Tel:+421 907 835 347](tel:+421907835347)

[Tel:+421 948 122 306](tel:+421948122306)

www.dudince.sk

IČO: 421 992 12

DIČ: 2023597675

Číslo účtu: SK54 0900 0000 0051 0903 3845

Hlavný cieľ, predmet činnosti

Hlavným cieľom OOCR Dudince je podpora a rozvoj trvalo udržateľného cestovného ruchu v územnej pôsobnosti OOCR ako aj ochrana záujmov členov organizácie. S tým súvisia aj ďalšie dôležité ciele organizácie ako je zameranie sa na zvyšovanie počtu prenocovaní v územnej pôsobnosti OOCR s dôrazom na zvyšovanie kvality a komplexnosť poskytovaných služieb. Ďalším z cieľov je podpora domáceho cestovného ruchu, zvýšenie návštevnosti kúpeľnej destinácie formou organizovania kultúrnych podujatí, spoločný marketing a propagácia destinácie, nárast spokojnosti návštevníkov a taktiež nárast tržieb členských subjektov, podpora vzniku a udržateľnosti nových produktov cestovného ruchu, zabezpečovanie chodu turistického infocentra ako miesta prvého kontaktu pre klientov prichádzajúcich do destinácie. Od začiatku roku 2013 je OOCR Dudince zriaďovateľom Turistického informačného centra, ktorého kompletná prevádzka prešla zo združenia BALNEA CLUSTER DUDINCE na OOCR Dudince.

Predmet činnosti:

- zvýšiť atraktivitu destinácie,
- koordinácia rozvojových aktivít, podpora tvorby produktu a podpora atraktivít,
- spoločný marketing a propagácia destinácie, rozvoj marketingových aktivít, tvorba propagačných a informačných tlačovín v rôznych jazykoch, ktoré slúžia nielen na výstavách, ale aj pre potreby tunajšieho Turistického informačného centra,
- prehlbovať spoluprácu zainteresovaných subjektov poskytujúcich služby v cestovnom ruchu na území nášho kúpeľného mesta Dudince,
- podporovať činnosť svojich členov,
- presadzovať spoločné záujmy svojich členov,
- rast kvality infraštruktúry CR a služieb CR, úprava prostredia, úprava turistických chodníkov a ich vybavenie, osvetlenie a parkové úpravy v miestach zvýšeného pohybu návštevníkov, turistická infraštruktúra – značenie peších, cyklistických a bežkárskech turistických trás, informačné tabule, smerovníky, grafické symboly a pod. ,
- štatistiky, výskumy a analýzy – zabezpečenie priebežného zberu a vyhodnocovania štatistík a prieskumov návštevníkov kúpeľnej destinácie,
- poradenstvo v oblasti cestovného ruchu, informačná činnosť,
- prevádzkovanie turistického informačného centra,
- organizovanie zážitkových výletov v regióne, predaj tovaru a služieb, poskytovanie informácií,
- tvorba, tlač a poskytovanie informačných letákov, brožúr, tlačovín pre klientov v destinácii,
- podpora cykloturistiky v regióne a budovanie cykloturistickej infraštruktúry

Obsah

1 PREHLAD ZREALIZOVANÝCH AKTIVÍT	5
1.1 MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY OOCR DUDINCE	5
1.1.1 Marketingové aktivity.....	5
1.1.2 Tlač propagačných materiálov a iné marketingové aktivity.....	8
1.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA.....	9
1.2.1 Softvér pre požičovňu bicyklov.....	9
1.2.2 Doplnenie informačného kanála.....	10
1.2.3 Výroba upomienkových predmetov	10
1.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR	11
1.3.1 Kultúrne a spoločenské podujatia.....	11
1.3.2 Menšie podujatia a akcie	12
1.3.3 Zážitkové výlety – tourbusy a komentované cyklo výlety	12
1.4 INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU.....	13
2 . HOSPODÁRENIE OOCR DUDINCE	17
2.1 PRÍJMY A VÝDAVKY	17
2.2 ČLENSKÉ PRÍSPEVKY	17
2.3 DOTÁCIA MDaV SR 2021	18
2.4 TURISTICKO INFORMAČNÉ CENTRUM	20
2.5 ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE	21
Prílohy	22

ÚVOD

Rok 2021, rovnako ako rok 2020 bol z veľkej sčasti poznamenaný pandémiou COVID-19. Pokles návštevníkov z dôvodu pandémie COVID-19 sa aj tomto roku odrazil na počte návštevníkov našej malej kúpeľnej destinácii Dudince. A hoci leto bolo nad očakávania plné a prinieslo nárast domácich hostí oproti minulým rokom, nedokázalo to pokryť výpadky počas jarnej a jesennej sezóny. Pokles návštevníkov oproti predchádzajúcim rokom bol výraznejší, dokonca nižší ako v roku 2020. Táto situácia sa preniesla nielen do spoločenského života našej destinácie ale umožnila nám pouvažovať a zmeniť rozbehnuté aktivity z minulosti. Rok 2021 bol rokom dokončovania projektu Slnčnej lúky a rozbehu ďalších nových projektov. Pokračovalo sa vo vytváraní koncepcie kúpeľného mesta Dudince v rámci nášho sloganu Pokoj, ktorý očarí. Snaha vytvoriť také prostredie pre hostí, ktoré si bude zachovávať svoje čaro aj v ďalších rokoch sa nám postupne darí naplňať. Rok 2021 je pre nás začiatkom novej éry kúpeľnej destinácie, ktorý bude prinášať nielen pokoj, ktorý očarí ale hlavne priestor pre trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu a možnosti navrátenia k prírode. Naším cieľom je aj naďalej zameriavať aktivity na rozvoj kúpeľnej destinácie, ale už s väčším ohľadom na budúce možné riziká než v minulosti.



1 PREHĽAD ZREALIZOVANÝCH AKTIVÍT

1.1 MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY OOCR DUDINCE

1.1.1 Marketingové aktivity

Marketing turistickej karty

V roku 2021 sme v spolupráci s OOCR Tekov začali s projektom turistickej zľavovej karty. Vyrobili sme zľavové karty v počte 833 ks, ktorej hlavným cieľom je podporiť cestovný ruch v destinácii a regióne. Tiež získanie bližších informácií a dát o návštevníkoch destinácie, ich záujmoch a distribúcii v regióne. Predaj kariet je naplánovaný v roku 2022 prostredníctvom turistických informačných centier v Dudinciach, v Podhájskej, v Penzióne Rekrea a Campingu Vodník a cez portál Regioncard.

Jedným z hlavných očakávaných benefitov turistickej regionálnej karty bude možnosť získania dát o geografickej distribúcii klientov v regióne a informácii obľúbenosti využívania služieb v rámci ponuky zliav.



Obr.1-2 Turistická zľavová karta Objavujte neobjavené

Online marketing

Spolupráca s agentúrou Sunsell – Radovan Čičvara

V roku 2021 sme oslovili viaceré marketingové spoločnosti, ktoré nám zabezpečovali online marketing destinácie. Už viac rokov spolupracujeme so spoločnosťou SUNDUST - Radovan Čičvara, ktorá nám zabezpečuje mediálne výstupy do rôznych printových médií (Rytmus života, Šarmantná žena, Liek, Rodina a zdravie ...). Agentúra nám tiež zabezpečuje PPC bannerové reklamy na Google a na sociálnych sieťach zamerané na propagáciu kúpeľnej destinácie a členských zariadení. Po spustení sezóny bolo našou prioritou podporiť jednotlivé členské zariadenia online reklamou, ktoré boli z dôvodu pandémie zatvorené viac ako pol roka. Reklama mala pozitívne ohlasy a tiež spustenie reklamy podnietilo rezervovanie pobytov

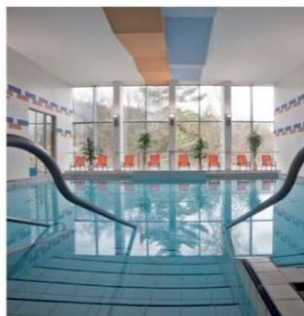
v členských ubytovacích zariadeniach OOCR Dudince v kúpeľnej destinácii. V roku 2021 nám okrem spoločnosti SUNDUST zabezpečovala online marketing i spoločnosť Lorin s.r.o., ktorú sme oslovili za účelom propagácie regionálnych produktov, podujatí a kúpeľnej destinácie na FB, Instagrame a Google a na webovej stránke www.balneakozmetika.sk. Počas konania podujatia Hontianska vínná cesta nám spoločnú marketingovú propagáciu zabezpečovala OOCR Stredné Slovensko ako spoluorganizátor podujatia. Propagácia prebiehala online formou na rôznych internetových portáloch a ich webovej stránke a tiež v rôznych médiách - rozhlas RTVS, tlačové správy v časopisoch a v online priestore SME.sk



Obr. 3 a 4 – Bannerová reklama na Google a sociálnych sieťach Instagram a FB

Liek – OKTÓBER 2021

LIEK INFO



Ak si chcete vychutnať jeseň, zvoľte si miesto, ktoré prekypuje životom prírody s množstvom listnatých stromov a rôznorodosťou flóry. Ideálnym miestom sú udržiavané parky, aleje alebo záhrady. Milovníkom týchto zákutí odporúčame navštíviť nádherné parky Slnečných kúpeľov Dudince. Areál destinácie prešiel začiatkom tohto roka rozsiahlou revitalizáciou, o to viac sa stal atraktívnejším. Pribudli nové promenády, parkový mobiliár, miní amfiteáter, vodné prvky aj sadové úpravy s kvetinovými záhonmi. Hlavným dôvodom návštevy kúpeľného mestečka je jedinečná liečivá minerálna voda, ktorá patrí medzi najzácnejšie vody na svete. Okrem nej sú kúpele známe ponukou zdravotných a rehabilitačných služieb. Poskytujú celú škálu procedúr, masáží a terapií. Hostia sa tu môžu ubytovať v miestnych ubytovacích zariadeniach vrátane kúpeľných domov. V okolí kúpeľov nájdete farebné chodníky, po ktorých sa môžete pustiť peši alebo bicyklom. Ten si ľahko vypožičiate v miestnom turisticko-informačnom centre. Počas jesene bude organizovať OOCR Dudince množstvo zaujímavých výletov do okolia a podujatia, ktoré si určite nenechajte ujsť. Treba dodať, že všetky podujatia budú zabezpečované v zohľadnení aktuálnych protipandemických opatrení. Aktivita je realizovaná s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR! www.dudince.sk

Obr. 5: Článok v časopise Liek

Výsledky a výstupy kampane:

PPC banerová reklama na Google:

Propagovaný produkt: Oblastná organizácia cestovného ruchu Dudince

Forma reklamy: textová reklama

Timing kampane: 20. apríl – 30. november 2021

Komunikované témy: OOCR Dudince, procedúry, tiché prostredie, kvalitná minerálna voda, relax, renovácia areálu, ubytovacie zariadenia

Textová reklama	Timing	Počet zobrazení	CTR	Počet kliknutí
OOCR DUDINCE	19.5.2021 – 31.5.2021	41 946	0,89 %	374
OOCR DUDINCE	1.6.2021 – 30.6.2021	36 186	1,88 %	680
OOCR DUDINCE	1.7.2021 – 30.7.2021	12 904	10,26 %	1324
OOCR DUDINCE	1.6.2021 – 31.8.2021	12004	10,56 %	1268
OOCR DUDINCE	1.6.2021 – 30.9.2021	25 588	2,44 %	625
OOCR DUDINCE	1.10.2021 – 31.10.2021	25 588	2,44 %	532
OOCR DUDINCE	1.11.2021 – 30.11.2021	22 005	2,15 %	474
SPOLU		172 257	3,06 %	5277

Tab. č.1: Marketingová online kampaň bola realizovaná v mesiacoch apríl 2021- november 2021

Články v regionálnom mesačníku Hontianske ECHO a webovej stránke Regióne Hont

Od januára do decembra 2020 sme uverejňovali články o dianí v Dudinciach do regionálneho mesačníka Hontianske ECHO a periodicky v spolupráci s Kúpele Dudince, a. s. a pánom PhDr. Mazárom uverejňujeme tiež články na online portály www.regionhont.sk.

Ostatné online aktivity

Týždenne informujeme členov OOCR a verejnosť o pripravovaných akciách v meste Dudince formou príspevkov na našej webovej stránke www.dudince.sk, na FB stránke Dudince online, tiež na veľkoplošnej obrazovke na budove TIC a v hotelových zariadeniach na recepciách.

1.1.2 Tlač propagačných materiálov a iné marketingové aktivity

Tlač propagačných materiálov

Tlač materiálov zahŕňala tvorbu, aktualizáciu a kreatívne služby pre aktualizáciu turistických brožúr, turistických máp na účely zabezpečenia informovanosti návštevníkov v turistickom informačnom centre a v členských zariadeniach OOCR Dudince. V rámci aktivity sme realizovali dotlač Malého sprievodcu kúpeľnou destináciou Dudince v počte 460 ks, ktorý patrí k obľúbeným turistickým brožúram a poskytuje návštevníkom všetky potrebné informácie o kúpeľnom mestečku Dudince. Zakúpili sme aktualizované mapy VKU 140 Dudince a Krupinská planina v počte 500 ks, na ktorých tvorbe a aktualizácii údajov spolupracovala aj naša oblasťná organizácia CR. Turistická mapa poskytuje podrobné a aktuálne informácie o kúpeľnej destinácii a je výborným propagačným materiálom kúpeľného mestečka Dudiniec a regiónu Hont.

S ohľadom na dopyt po materiáloch boli zabezpečené služby tvorby a tlače brožúr a materiálov v nasledujúcom rozsahu:

Aktualizované tituly : *Malý sprievodca kúpeľným mestom Dudince, Turistická mapa VKU 140 Krupinská planina - Dudince*

Malý sprievodca kúpeľným mestom Dudince je šikovná brožúrka „do vrecka,, v ktorej návštevník nájde všetky základné informácie o službách v meste – stravovacie, kozmetické, kadernícke služby, športové aktivity a pod., možnosti ubytovania, históriu, ponuky výletov, informácie a termíny tradičných podujatí či kontakty v rámci CR.

Turistická mapa VKU 140 Krupinská planina – Dudince – turistické mapy sú obľúbené u staršej generácie, ktorá nie je zručná vo využívaní mobilných sietí a naďalej sa riadi podľa tlačených máp. V roku 2021 prebehla aktualizácia tejto mapy, kde sme sa spoluautorsky podieľali na doplňovaní informácií o službách a atraktivitách. Naša organizácia zakúpila v roku 2021 mapy v počte 500 ks, ktoré sme rozdelili medzi členské subjekty v počte 100 ks a zvyšná väčšia časť zostala pre potreby Turistického informačného centra ako propagačný materiál.



Obr. 6: Malý sprievodca Dudince



Obr. 7: Destinačné stolové kalendáre



Obr. 8: mapa Krupinská planina

Iné marketingové aktivity

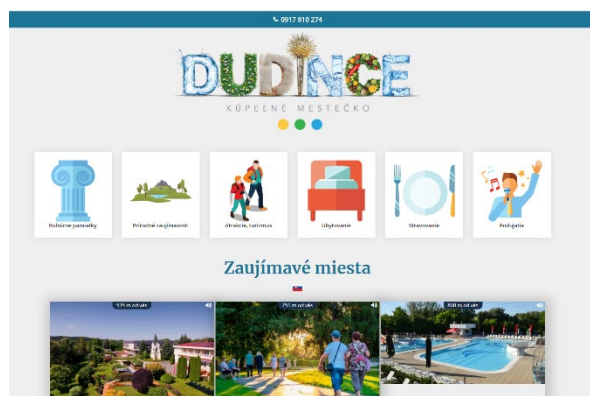
Tvorba foto a video banky : Postupne každoročne dopĺňame našu fotobanku destinácie o nové fotky či už z destinácie, podujatí alebo atraktivít v okolí. Aj tento rok sme doplnili fotobanku o nové fotky z destinácie a blízkeho okolia. Vyrobito sa aj niekoľko videí, ktoré nám budú slúžiť na propagáciu destinácie:

- letecké video o kúpeľnej destinácii Dudince
- videozáznam z podujatia Slávnosti letného Slnovratu 19.6.2021
- videozáznam z podujatia Otvorenie leta 10.7.2021
- videozáznam z podujatia Dudinské otvorené pivnice 7.8.2021
- videozáznam z podujatia Hontianske inšpirácie – medzinárodné maliarske a sochárske sympózium 12.9. – 18.9.2021

Návštevnosť a obnova webovej stránky www.dudince.sk: V roku 2020 sme v rámci budovania destinačnej web stránky prešli na nového poskytovateľa hostingu a bola vytvorená nová stránka www.dudince.sk s väčšou funkcionalitou, ktorá sa spustila začiatkom roka 2021. Naším zámerom bolo vytvoriť modernejší a čistý dizajn, prehľadne navrhnutú navigáciu, zrozumiteľný a jasný text a responzívny webdizajn. Na stránku sme pridali novú podstránku Cyklo Dudince, zameranú na cyklistiku. Poskytuje informácie o cyklotrasách, o požičovni bicyklov v TIC a praktické informácie pre cyklistov. V roku 2021 sme začali pripravovať geolokačnú webovú aplikáciu **Zaujímavé miesta v regióne**, ktorá bude dokončená do júna 2022, nakoľko sa jedná o kapitálový výdavok.



Obr. 9: Destinačná webová stránka www.dudince.sk



Obr.10: webová aplikácia Zaujímavé miesta v regióne

1.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA

1.2.1 Softvér pre požičovňu bicyklov

V roku 2021 sme zabezpečili a zakúpili nový softvér pre požičovňu, ktorý je podobný hotelovému systému Noris na evidenciu a požičiavanie bicyklov v novozriadenej požičovni bicyklov a elektro bicyklov. Softvér nám umožňuje evidenciu hostí, bicyklov, časy zapožičania bicyklov a tiež umožňuje automatickú evidenciu výšky sumy za prenájom bicyklov. Program

bol špeciálne vyrobený pre naše potreby a do budúcnosti plánujeme jeho rozšírenie o možnosti tlače dokumentov ako sú zmluva o prenájme, protokoly o vrátení bicyklov atď.

1.2.2 Doplnenie informačného kanála

Informatizácia a modernizácia v oblasti informačných technológií patrí v posledných rokoch k dôležitým faktorom a kľúčovým prvkom marketingovej komunikácie v kúpeľnej destinácii. Preto sa snažíme každý rok udržať, obnovovať a zdokonaľovať digitálnu technológiu, ktorú využívame na komunikáciu s návštevníkmi. V rámci podaktivity sme zakúpili jedno zobrazovacie zariadenie, ktoré sme vymenili za nefunkčné v členskom zariadení Kúpele Diamant Dudince, š. p. Zobrazovacie zariadenia v jednotlivých členských zariadeniach sú súčasťou informačného kanála, prostredníctvom ktorého informujeme návštevníkov, kúpeľných hostí o dianí v kúpeľnej destinácii. Sú výbornou pomôckou destinačného marketingu. Preto je veľmi dôležité ich správne fungovanie. V rámci témy sme dokúpili do turistického informačného centra nový záložný zdroj, ktorý nám slúži pri výpadku elektrickej energie a umožňuje nám pracovať aj za takýchto podmienok. Výpočtová technika v turistickom informačnom centre sa doplnila o externý úložný disk, ktorý rozšíril pamäťovú kapacitu hlavného servera.

1.2.3 Výroba upomienkových predmetov

Každoročne prichádzame do kontaktu s množstvom obchodných partnerov, a preto sme rozmyšľali nad upomienkovými predmetmi, ktoré by reprezentovali našu destináciu a slúžili by k lepšej rozpoznateľnosti kúpeľnej destinácie. V roku 2021 sme dali vyrobiť spoločnosti Lorin upomienkové výrobky - reklamnú kozmetickú tašku a uterák s logom v počte 200 a 100 ks. Zhotovené upomienkové výrobky sme využili na propagáciu kúpeľnej destinácie a ako produkty podporujúce rozpoznateľnosť kúpeľnej destinácie počas jubilejného 40. ročníka Dudinskej 50ky, kde sa upomienkové predmety odovzdávali úspešným športovcom a tiež významným partnerom Dudinskej 50ky.



Obr. 11 Upomienkové predmety – taška s kozmetikou



Obr. 12 Dudinská 50, kde sa upomienkové predmety poskytl

1.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

1.3.1 Kultúrne a spoločenské podujatia

Veľké podujatia: Na konci augusta sa konali tradičné oslavy SNP a v septembri sa konalo posledné verejné podujatie Hontianske inšpirácie – medzinárodné maliarske a sochárske sympóziu. Ostatné podujatia boli do konca roka zrušené.



Obr. 13: Slávnosti letného Slnovratu



Obr. 14: FS Rozmarín



Obr. 15: Joe Cocker's Memory

Tabuľka č.2 : Prehľad zorganizovaných podujatí v roku 2021

PREHĽAD ZORGANIZOVANÝCH PODUJATÍ V ROKU 2021	
Termín	Názov podujatia
19.06.2021 11.09.2021	Dudinské kultúrne leto – v rámci neho sa uskutočnili nasledovné podujatia: 19.6.2021 Slávnosti letného Slnovratu 22.6.2021 Cez okno – Spomienka na J. Filipa 3.7.2021 FS Rozmarín a DOS Sebechleby 10.7.2021 Otvorenie leta 17.7. 2021 Nebeská muzika a Anton Budinský 23.7.2021 Rockový večer – hud. skupina ZEUS 31.7.2021 Country víkend 14.8.2021 Anabella Mollová band 22.8.2021 Joe Cocker's Memory 4.9.2021 Adam Dráb and band 11.9.2021 Rozlúčka s letom
24.06.2021	Hontianske otvorené pivnice
2.7.- 20.8.2021	Letné kino - 6 premietaní počas mesiacov júl – august na malom amfiteátri – kino bolo zamerané na staršie retro filmy z československej kinematografie
7.8.2021	Dudinské otvorené pivnice - Merovské pivnice
27.8.2021	Oslavy SNP – Amfiteáter FS Partizán z Banskej Bystrice
12.9.2021- - 18.9.2021	Medzinárodné maliarske a sochárske sympóziu – Hontianske inšpirácie - Spoločenská sála Smaragd, kúpeľný park a lesopark, Hokovské vinice

1.3.2 Menšie podujatia a akcie

Literárne kaviarne

Literárne kaviarne - nový produkt, ktorý má spestriť voľný čas návštevníkom a zároveň obohatiť ich pobyt zaujímavými prednáškami a rozprávami o vývoji Hontu, Dudiniec. Počas roka 2021 - marec 2022 sa nám podarilo zorganizovať 5 literárnych kaviarní so zaujímavými hosťami (manželia archeológovia Beljakovci, miestny regionálny historik JUDr. Milan Ukrop), hudobným doprovodom a pútavými videami. Z dotácie sme uhradili náklady na honoráre hostí, hudobný doprovod, grafické práce, plagáty a ozvučenie kaviarní.

1.3.3 Zážitkové výlety – tourbusy a komentované cyklo výlety

Zážitkové tourbusy

Už niekoľko rokov sa snažíme prostredníctvom zážitkových tematických výletov vyplniť voľný čas kúpeľným a rekreačným hosťom, ktorí v destinácii strávia 5 a viac dní. Prostredníctvom nenáročných výletov s odborným výkladom lokálneho turistického sprievodcu, ktoré sú finančne výhodné pre klientov, sme sa snažili priblížiť návštevníkom krásy regiónu Hont a Tekov a prácu ľudí, ktorí ho tvoria. Zážitkové výlety sa stali počas niekoľkých rokov stálym produktom CR v kúpeľnej destinácii Dudince a tešia sa veľkej obľube. Kvôli pandemickým opatreniam sme v roku 2021 začali s organizovaním výletov už v mesiaci apríl a podarilo sa nám ich organizovať až do neskorej jesene, do októbra. Počas tohto obdobia sme prepravili 862 klientov, z toho slovenská klientela tvorila až 96 % a 4 % boli hostia z ČR, Nemecka a rusky hovoriacich krajín.



Obr.16 Tourbusový zážitkový výlet – B. Štiavnica



Obr.17 Tourbus výlet – Tekov. múzeum Levice

Tematické komentované výlety

V roku 2021 sme spolu s miestnym Cykloklubom Dudince rozbehli ďalší projekt, ktorý by mal byť zároveň našim stálym produkt cestovného ruchu - Tematické komentované výlety. Cyklovýletami chceme podporiť TUR CR v destinácii a zároveň zmysluplne vyplniť voľný čas návštevníkom kúpeľnej destinácie.

V roku 2021 sme zorganizovali spolu 3 výlety v mesiacoch august - október 2021. Výlety boli zamerané na zoznámenie sa s atraktivitami a prírodným dedičstvom nášho regiónu s komentovaným výkladom miestneho cyklosprevodcu. Každý cyklovýlet bol orientovaný na iný cyklistický okruh regiónu. Cyklovýlety už od svojho vzniku priniesli veľký záujem zo strany kúpeľných hostí a v priemere sa každého zúčastnilo 10 kúpeľných hostí.



Obr.18 - 19 Cyklovýlet Dudince - Sebechleby Stará Hora

1.4 INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Doplnenie a obnova parkového mobiliáru na kúpeľnej ulici : V rámci aktivity sme doplnili na Kúpeľnej ulici smerom od Kúpaliska Dudinka až po hotel Jantár parkový mobiliár zn. Milcoln v počte 8 lavičiek a 4 odpadkové koše. Mobiliár je vyrobený z kvalitného betónu a sedacia časť z plastu s výstužou. Osadenie realizovala miestna firma – Mestský podnik Dudince. Umiestnené lavičky a koše esteticky dopĺňajú územie, ktoré bolo dlhé roky bez mobiliáru



Obr.20 - 21 Betónové lavičky a odpadkové koše zn. Milcoln

Obnova lesoparkového mobiliáru : Už niekoľko rokov sa snažíme dopĺňať a obnovovať mobiliár v lesoparku Búroš. Lesopark Búroš je prírodnou atraktivitou Dudiniec a tvorí súčasť kúpeľného areálu destinácie. V rámci aktivity sme v priebehu roka 2021 až marca 2022 obnovili náterom a drobnou opravou mobiliár – lavičky, odpadkové koše, krmelce v lesoparku Búroš a doplnili ho o ďalší - 1 ks lavičky a 2 ks odpadkových košov z tvrdého agátového dreva s prekrytím. Dali sme obnoviť drevenú informačnú tabuľu v lesoparku Búroš.



Obr.22 - 23 Obnova lesoparkového mobiliáru – lavičky a informačná tabuľa

Výroba a umiestnenie informačných tabúl k atraktivitám v kúpeľnom parku:

V rámci aktivity sa vyrobili 3 ks informačných tabúl na nerezovej nosnej konštrukcii z polykarbonátu s priemerom 10 mm. Tabule sú umiestnené v areály kúpeľného parku pri atraktivitách - pri kúpalisku, pri travertínovej kope s výtvarným prvkom Víly Dudinky a pri Travertínovej terase. Nahradili staré informačné tabule, ktoré už dosluhovali.



Obr. 24 - 25 Informačné tabule k atraktivitám

Digitálny exteriérový informačný kiosk – v roku 2021 sme spustili digitálny informačný kiosk, ktorý je umiestnený pred budovou Turistického informačného centra. Infokiosk poskytuje informácie návštevníkom a kúpeľným hosťom nepretržite počas celého roka. Ponúka informácie o kúpeľnej destinácii, okolí a atrakciách v okolí, dostupných službách v destinácii ako aj možnosti trávenia voľného času. Infokiosk funguje momentálne v slovenskom jazyku a pripravujú sa jeho jazykové mutácie do anglického, nemeckého a ruského jazyka.



Obr.26 - 28 Digitálny exteriérový infokiosk pre budovu TIC-u

Projekt „Slniečny kúpeľný park“: V roku 2021 sme ukončili projekt spolu s mestom Dudince a Kúpele Dudince, a. s.. V parku a na Slniečnej promenáde sa postupne osadil nový mobiliár - lavičky, odpadkové koše, stojany na bicykel. Upravila sa zeleň v parku – nové kvetinové záhony, kvetinová lúka, trávniky. Vynovený kúpeľný areál dnes slúži kúpeľným hosťom, návštevníkom a domácim a stal sa miestom oddychu, zábavy a spoločenského života.



Obr.29 -31 Slniečny kúpeľný park – mobiliár a kvetinové záhony

Obnova značenia a údržba cyklistických trás : Cykloturistika patrí v poslednom období k prudko rozvíjajúcim sa športovým aktivitám nielen u nás ale v celom svete. Preto sme sa aj my rozhodli postupne viac orientovať naše aktivity na trvalo udržateľný rozvoj cestovného

ruchu. OOCR Dudince má v správe 7 cyklotrás, ktoré treba neustále udržiavať. V rámci aktivity sme v spolupráci s Cykloklubom Dudince obnovili maľované značky, ktoré boli poškodené, vyblednuté a zničené z dôvodu pôsobenia počasia.



Obr.32 - 33 Slniečny kúpeľný park – mobiliár a kvetinové záhony

Areál zdravia: Zámerom je vytvorenie prírodnej lokality s postupnou výsadbou liečivých rastlín a ovocných stromov, ktorá by slúžila ako jedna z atrakcií Dudiniec a bola zároveň formou podpory fytoterapie a apiterapie. V aktivite sa bude naďalej pokračovať aj v ďalších rokoch. V areáli sa vybudovalo oplotenie, opravila sa budova bývalého záhradníctva, celý areál sa vyčistil, odstránili sa nálety a pripravila sa štúdia na včeliu kliniku, mini zoopark a katalóg vhodných rastlín, stromov do areálu zdravia. V súčasnosti sa pripravuje v spolupráci s SPÚ Nitra ideový zámer a pripravuje sa projektová štúdia k plánovaným aktivitám na lokalite.



Obr.34 -35 Areál zdravia

Čistenie a pravidelná údržba travertínových kôp a okolia od náletových kríkov a rastlín v oddychovej zóne lesoparku:

Aj tento rok sme v rámci aktivity vyčistili 6 travertínových kôp rozmiestnených v rámci kúpeľného areálu a v lesoparku Búroš a tiež Rímske kúpele, ktoré sú známe aj ako kúpele Marca Aurélia. Jedná sa o 34 travertínových bazénikov vytesaných do skál, v ktorých sa podľa legendy kúpali rímske vojská a tiež, ktoré slúžili už v minulosti na „prvú neoficiálnu kúpeľnú

liečbu“ domácich obyvateľov. V rámci pod aktivity sa ručne vyčistili vnútorné bazéniky, celý areál sa pokosil a odstránili sa tiež prebytočné kríky a nálety. Aktivitu sme realizovali v jesenných mesiacoch. Travertínové kopy sú prírodnou pamiatkou, vo veľkej časti nachádzajúcej sa v lesoparku Búroš. To prináša väčšie riziko tvorenia náletov z okolitých stromov a neustálu činnosť údržby týchto prírodných pamiatok, ktorá z toho vyplýva.



Obr.36 - 37 Čistenie travertínových kôp

2 . HOSPODÁRENIE OOCR DUDINCE

2.1 PRÍJMY A VÝDAVKY

Hospodárenie v OOCR za rok 2021 je súčasťou príloh.

Príloha č. 4 – Vývoj nákladov a výnosov

Príloha č. 5 – Tabuľka stavu a záväzkov

Príloha č. 6 - Účtovná závierka 2021

2.2 ČLENSKÉ PRÍSPEVKY

Členské príspevky od členov OOCR, ktoré slúžia na úhradu prevádzkových nákladov a miezd zamestnancov OOCR činili výšku 86 746,70 - € /tab. č. 3 /. Mimoriadne členské príspevky, ktoré slúžia na údržbu verejnej zelene a parkov a aktivít vo verejnom záujme, boli prijaté vo výške 129 710,- € /tab. č. 4/ .

Tabuľka č. 3: Prehľad riadnych členských príspevkov v roku 2021

ČLENSKÝ PRÍSPEVOK 2021		
ČLEN	Počet lôžok	Členský príspevok v €
Mesto Dudince	-	55 000, -
Kúpele Dudince, a. s.	689	14 800, -
SLOVOTHERMAE, Kúpele Diamant Dudince, š. p.	226	4 560, -
Hotel Prameň Dudince, s. r. o.	90	450, -
Hotel Flóra Dudince, s. r. o.	124	516,70
Penzión Gabika, s. r. o.	10	200, -
Penzión Villa Eva Ján - Žitniak - OBIS	13	200, -
Penzión Fortuna (Andrej Snopko)	14	200, -
Penzión Relax (MUDr. Martin Olej s. r. o.)	10	200, -
Lovecký spolok Bába Dudince	---	200, -
ZCR Balnea Cluster Dudince	---	200, -
Rozvojová agentúra BBSK, n. o.	---	10 000, -
Hotel Jantár Dudince, s. r. o.	132	220, -
SPOLU RČP 2021		86 746,70 €

Tabuľka č. 4 Prehľad mimoriadnych členských príspevkov v roku 2021

MIMORIADNE ČLENSKÉ PRÍSPEVKY 2021	
ČLEN	MČP v €
Mesto Dudince	52 710, -
Kúpele Dudince a. s.	60 000, -
LS Bába Dudince	12 000, -
ZCR Balnea Cluster Dudince	5 000, -
SPOLU MČP 2021	129 710, - €

2.3 DOTÁCIA MDaV SR 2021

Ministerstvo dopravy a výstavby SR sa v roku 2021 spolupodieľalo na financovaní rozvoja CR OOCR vo forme účelovej dotácie zo štátneho rozpočtu vo výške 281.430,- €. V roku 2021 sa dotácia čerpala na bežné a kapitálové výdavky.

Bežné výdavky

Pridelená dotácia na bežné výdavky bola v sume 90 500,- €. Pre rok 2021 bolo čerpanie dotácie na bežné výdavky predĺžené z dôvodu neskorého začatia čerpania dotácie až do 31.3.2022. Nevyčerpaná suma dotácie vo výške 281,99 € bola vrátená na účet MDV SR dňa 25.04.2022. Dotácia bola použitá na jednotlivé aktivity v súlade so Zákonom č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu a schválenou Žiadosťou o dotáciu nasledovne:

Tabuľka. č. 5 Aktivity v rámci pridelenej Dotácie MDaV SR 2021 – bežné výdavky

AKTIVITA DOTÁCIE	Pridelená dotácia /v €/	Čerpaná dotácia /v €/
MARKETING A PROPAGÁCIA	16 430,00	16 412,30
ČINNOSŤ TIC	10 570,00	10 555,65
TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR	31 600,00	31 594,38
PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY	10 100,00	10 100,00
INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU	17 000,00	16 867,68
ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH DOKUMENTOV	3 600,00	3 500,00
VZDELÁVACIE AKTIVITY	1 200,00	1 188,00
SPOLU	90 500,- Eur	90 218,01 Eur

Jednotlivé aktivity s podrobnými rozpočtami sú uvedené v rozpočtovej časti Zmluvy o pridelení dotácie pre rok 2021. Vyúčtovanie dotácie bežné výdavky je súčasťou **prílohy č. 7 – Vyúčtovanie dotácie - bežné výdavky 2021.**

Kapitálové výdavky

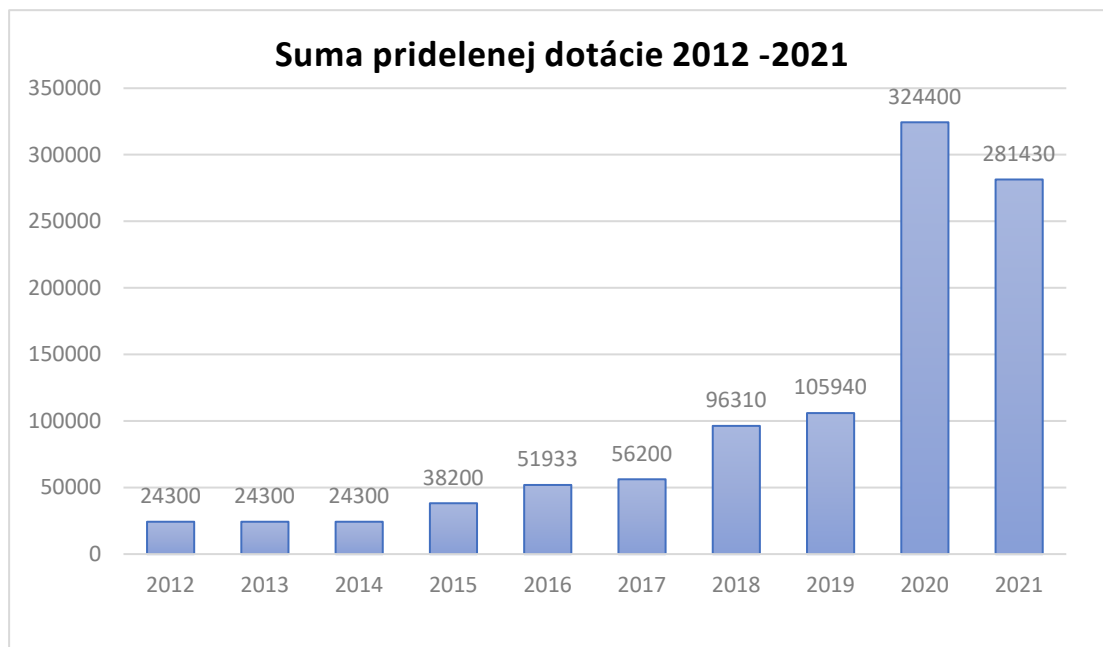
Pridelená dotácia na kapitálové výdavky bola v sume 190 930,- €. Vyúčtovanie čerpania kapitálových výdavkov je do 31. decembra 2022. Kapitálové výdavky sa postupne budú čerpať aj v roku 2022.

Tabuľka. č. 6 Aktivity v rámci pridelenej Dotácie MDaV SR 2020 – kapitálové výdavky

AKTIVITA DOTÁCIE	Pridelená dotácia /v €/	Čerpaná dotácia do 31.12.2021 /v €/
ČINNOSŤ TIC	4 700, -	0, -
PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY	108 230, -	26 058,-
INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU	78 000, -	6 686.04
SPOLU	190 930, -	32 744,04,-

Spracované OOCR Dudince

Graf č. 1: Vývoj výšky pridelenej dotácie za roky 2012 – 2021



Zdroj: OOCR Dudince

Celková výška dotácie poskytnutie podľa z. č. 91/2010 Z. z. z rozpočtu MDaV SR za roky 2012 až 2021 bola vo výške 1 027 313,-€.

2.4 TURISTICKO INFORMAČNÉ CENTRUM

Tržby v TIC za rok 2021 dosiahli výšku 26 990,71- €. Rovnako ako v roku 2020 boli tržby v TIC ovplyvnené pandemickou situáciou v zimných mesiacoch a v poslednom štvrtroku 2021. Napriek tomu sa podarilo zvýšiť tržby v roku 2021. Vďaka novozriadenej požičovni bicyklov a predĺženým otváracím hodinám centra tržby narástli o 7391,41 €. V porovnaní posledných 4 rokov tržby dosiahli najvyššiu výšku.

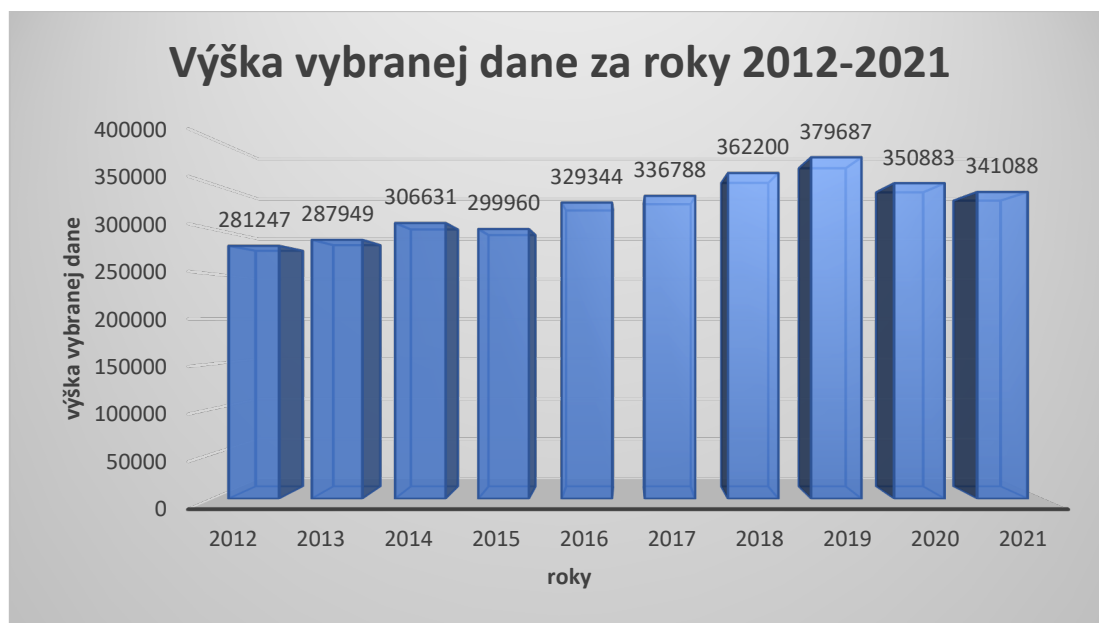
Tabuľka č. 7 Výška tržieb v TIC za roky 2018 - 2021

Rok	Výška tržieb v €	Rozdiel v €
2018	21 974,95, -	0,-
2019	22 063,05, -	+88,10, -
2020	19 599,30, -	-2463,75
2021	26 990,71, -	+7391,41

Spracované OOCR Dudince

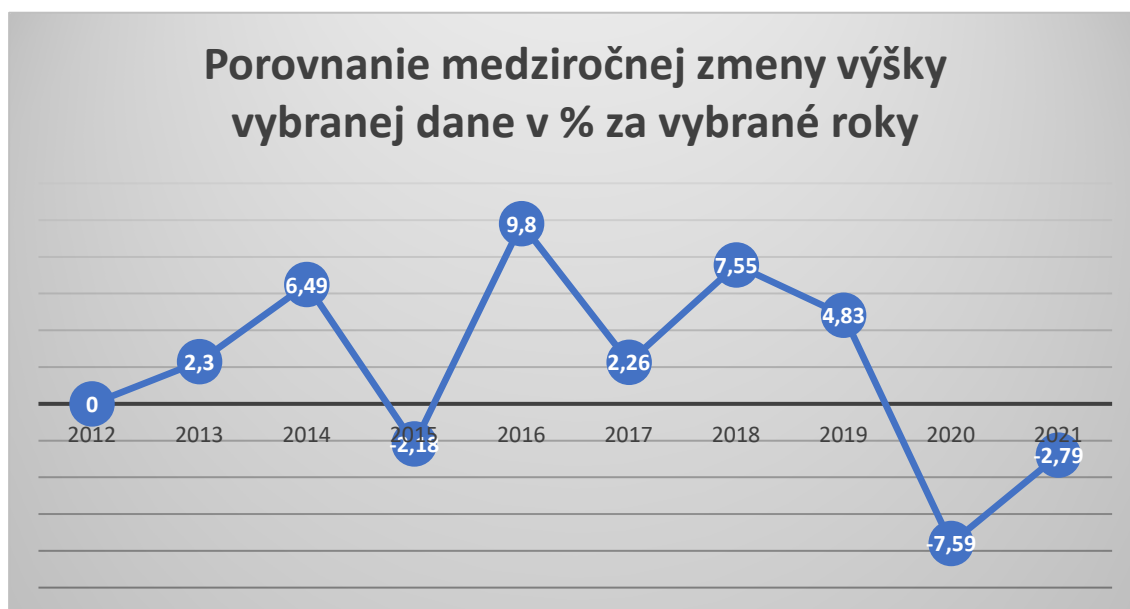
2.5 ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE

Graf č. 2: Výška vybranej dane za ubytovanie



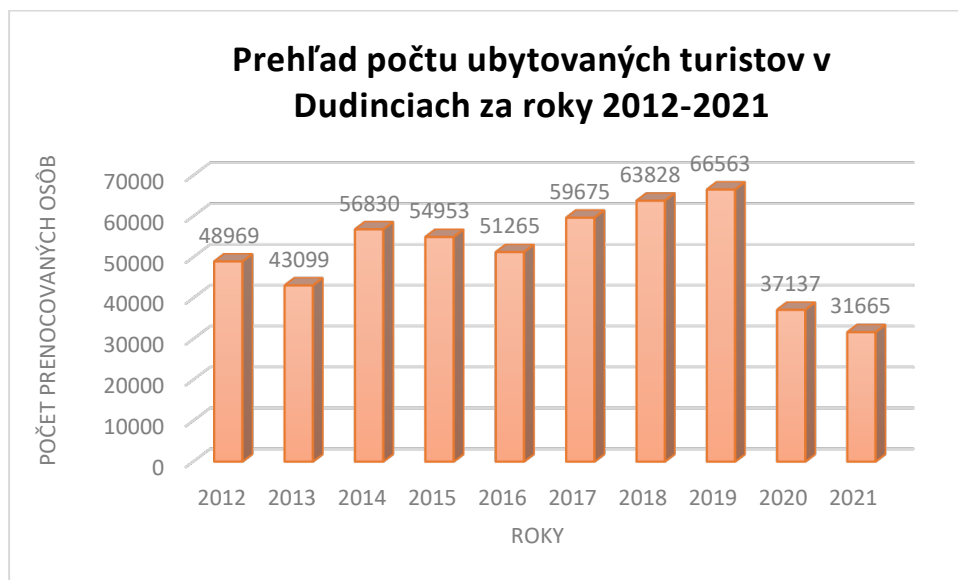
Zdroj: Mesto Dudince, Spracované: OOCR Dudince

Graf č. 3: Medziročná zmena výšky vybranej danej za ubytovanie v %



Spracované: OOCR Dudince DOPLNIT v texte slovo

Graf č.4 : Prehľad počtu registrovaných turistov za jednotlivé roky



Zdroj: ŠÚSR, Mesto Dudince, Spracované: OOCR Dudince

Prílohy

Príloha č. 1 - Edičná činnosť, propagačné materiály

Príloha č. 2 – Účtovná závierka 2021

Príloha č. 3 – Vyúčtovanie dotácie 2021

Vyhodnotenie spracoval:

Ing. Boris Benický, výkonný riaditeľ OOCR Dudince

Bc. Petra Teťáková, marketingový manažér OOCR Dudince